



Resultados encuesta

**“A un año del Covid: la
masificación de los
reconocimientos on line”**

Marzo 2021

Antecedentes

Encuesta online, realizada entre el 2 y 12 de marzo a 688 usuarios de la plataforma de incentivos y premios, Dcanje.com.

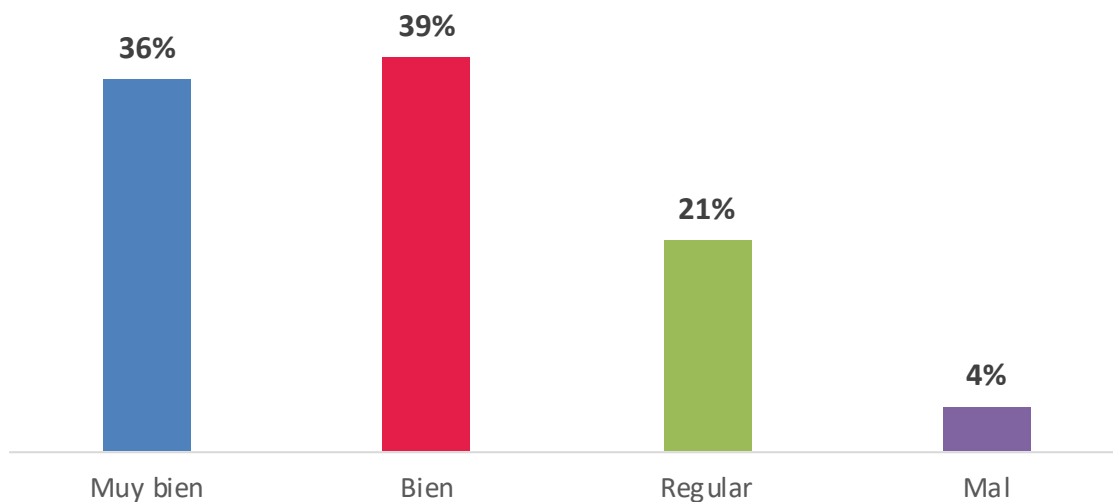
En marzo se cumple un año desde que un gran número de empleados comenzó a trabajar remotamente o cumplir turnos rotativos presenciales. Este hito marcó un antes y un después en la vida laboral de millones de personas, y también afectó los reconocimientos y programas de beneficios que entregan las empresas a sus colaboradores, ya que tuvieron que adaptarse a las nuevas necesidades.

Quisimos profundizar en el uso de plataformas para entregar reconocimientos así como en el cambio de las necesidades que requieren los colaboradores.

Hoy ya existe la tecnología que conecta a los equipos y genera una comunicación fluida que, incluso, permite establecer reconocimientos en 360°, especialmente entre pares.

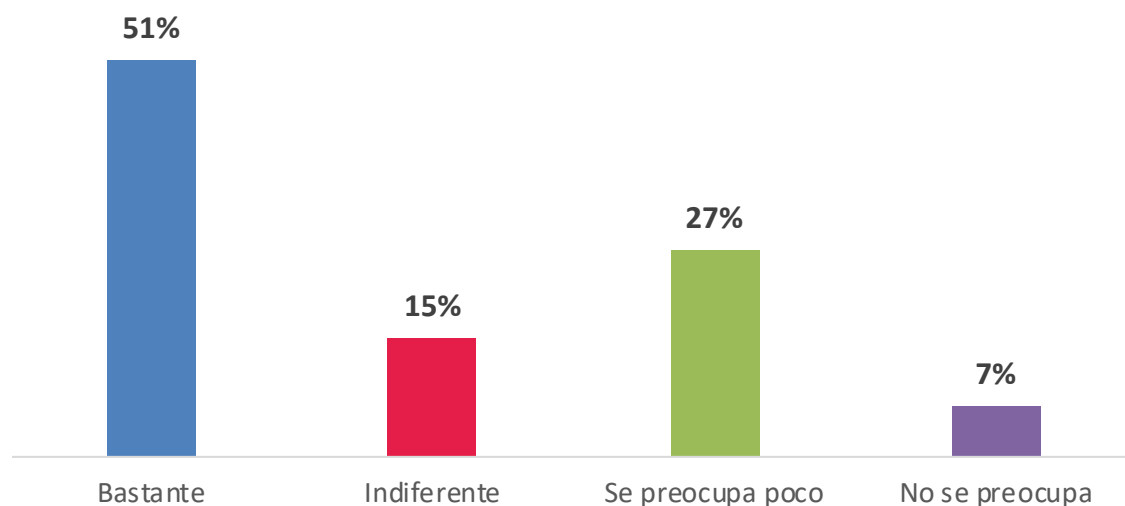


Pregunta N° 1: A un año de la llegada del Covid 19 ¿cómo evalúas, en general, el trabajo realizado por tu empresa para manejar este escenario de pandemia?



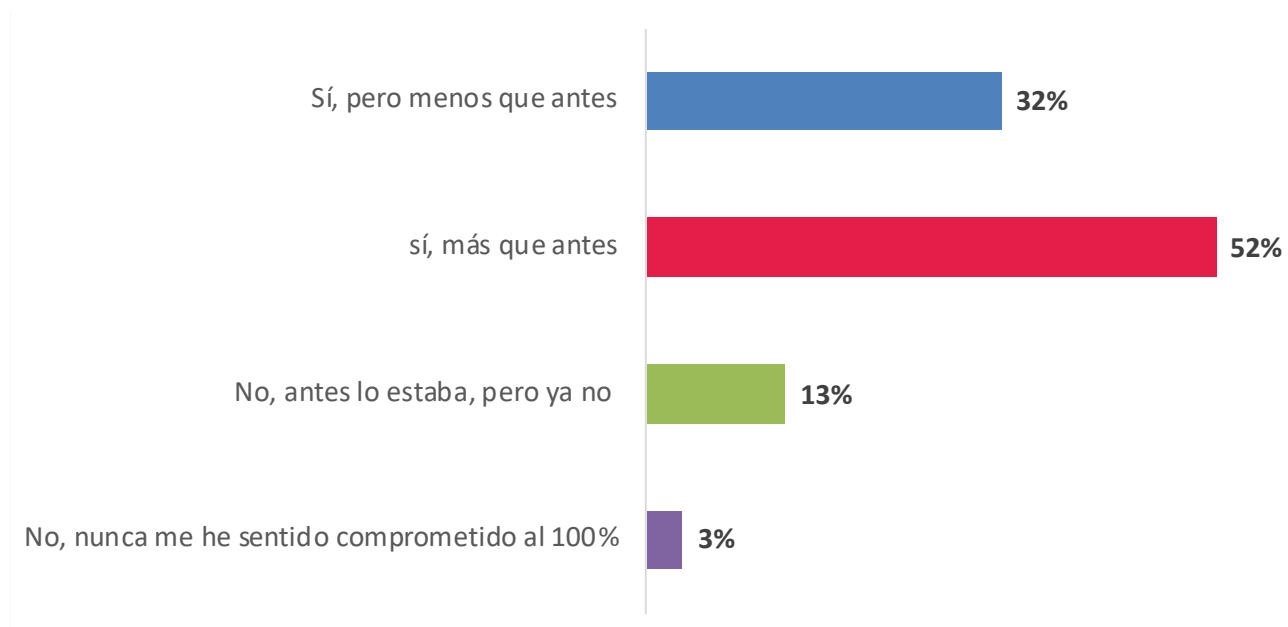
75% de los encuestados evalúan de forma positiva.

Pregunta N° 2: ¿Consideras que tu empresa se preocupa de tu bienestar social y/o emocional, considerando la situación actual?



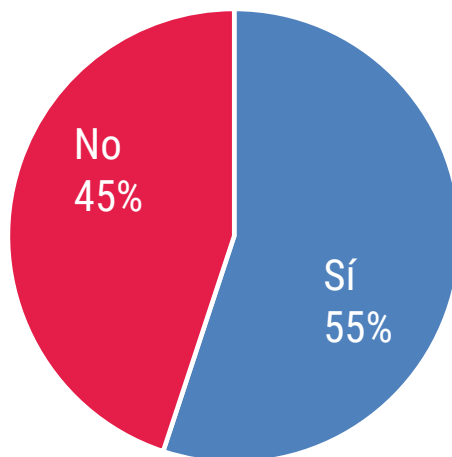
Más de la mitad de los encuestados cree que su empresa se preocupa de su bienestar.

Pregunta N° 3: ¿Te sientes comprometido con tu empresa?



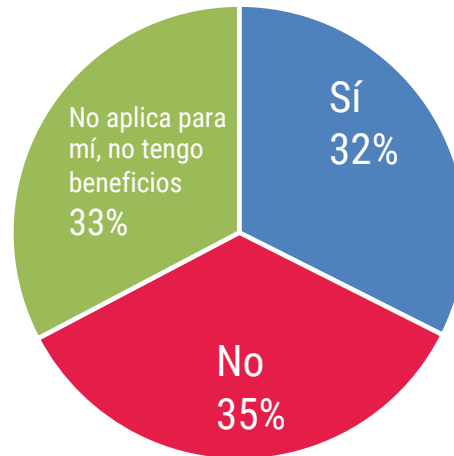
45% de los encuestas se siente menos comprometido que antes con su empresa.

Pregunta N° 4: ¿Tu empresa cuenta con un sistema de reconocimientos y premios por buen desempeño?



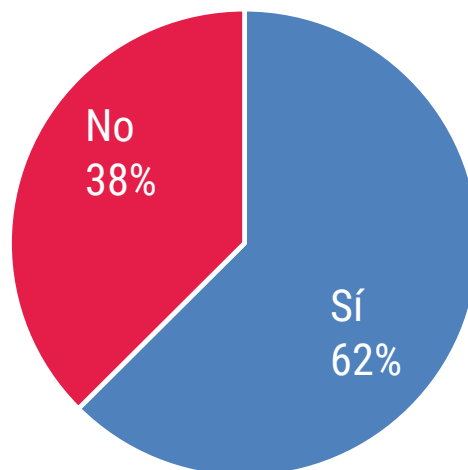
Más de la mitad de los usuarios trabaja en una empresa con sistema de reconocimientos y premios.

Pregunta N° 5: **Tu empresa, ¿adaptó sus beneficios a las nuevas necesidades surgidas en pandemia?** Por ejemplo, cambiar el bono de gimnasio por bono para internet u otro.



33% de los usuarios no tiene beneficios en su empresa.

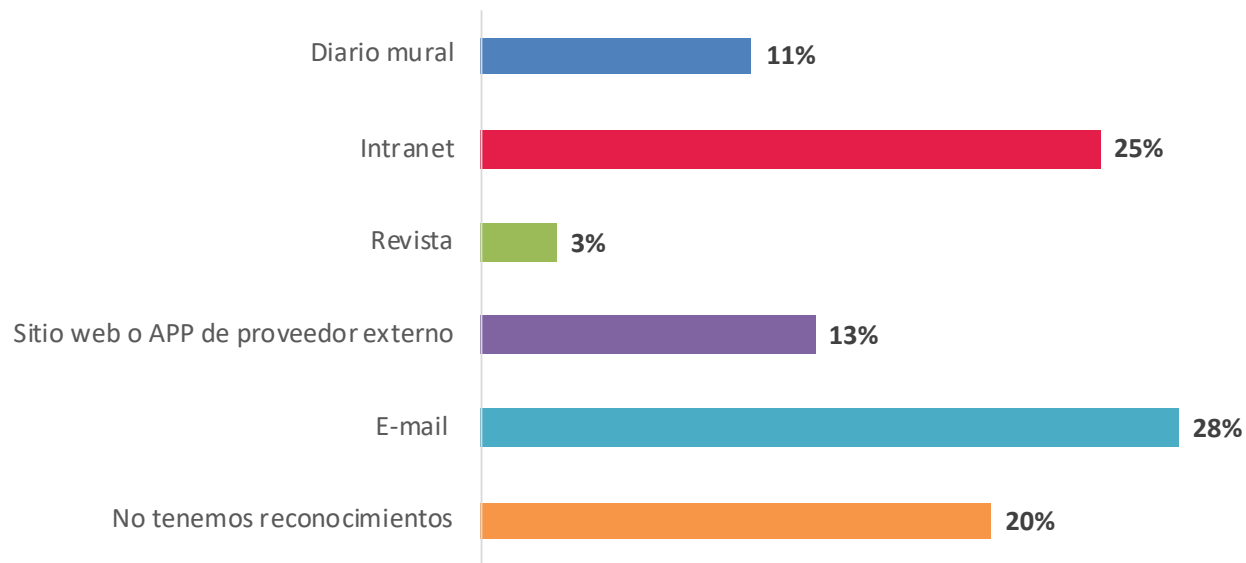
Pregunta N° 6: **¿Tu empresa cuenta con alguna plataforma online o intranet que permita enviar comunicaciones, reconocimientos o alguna herramienta que genere mayor cercanía?**



62% de los usuarios indica que su empresa cuenta con una plataforma de reconocimientos.

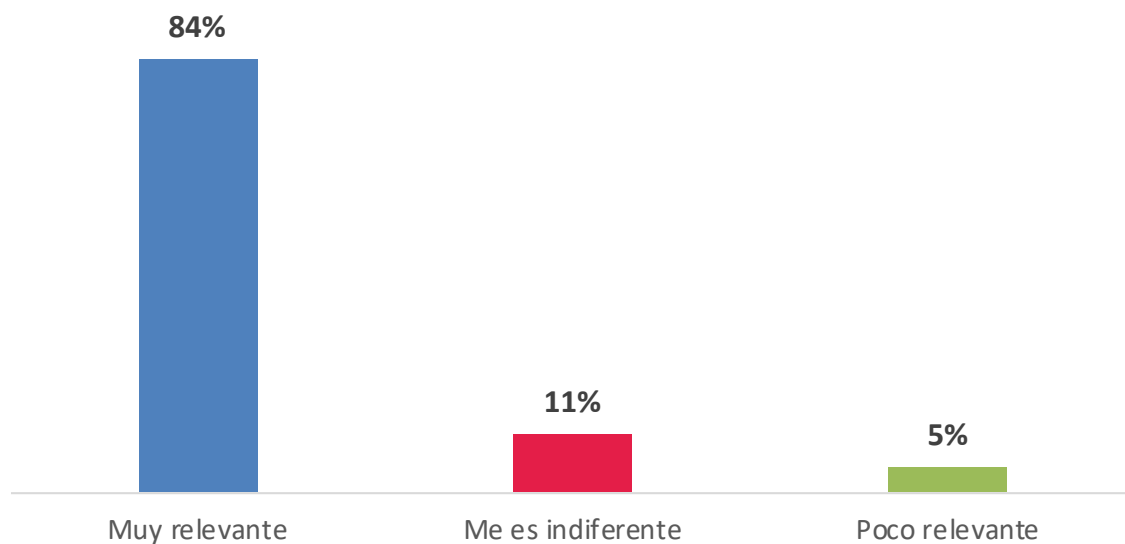


Pregunta N° 7: **La comunicación de los reconocimientos en tu empresa es a través de:**
(selección múltiple)



38% de los usuarios recibe reconocimientos por medio de una intranet o sitio digital.

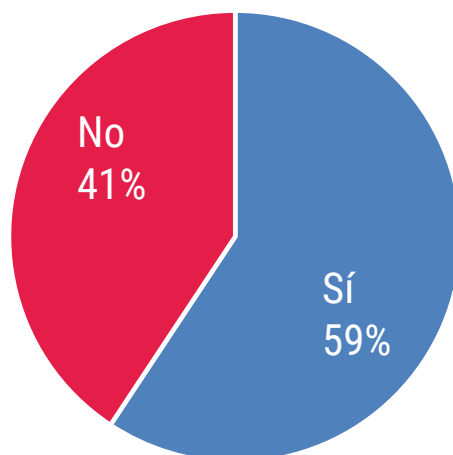
Pregunta N° 8: **¿Qué tan relevante crees que es contar con un sistema formal de reconocimientos?**



84% de los usuarios ve relevancia en un programa de reconocimientos.

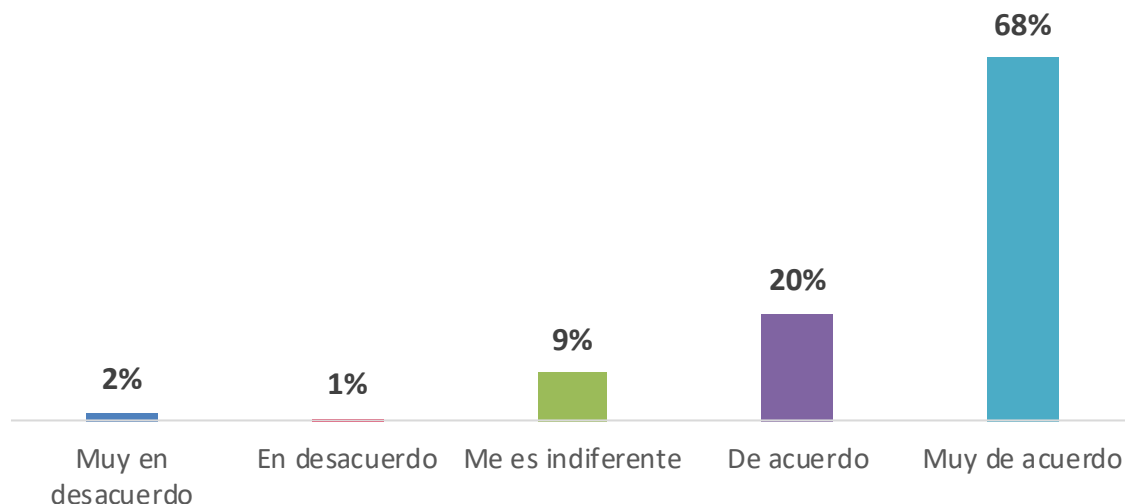


Pregunta N° 9: ¿Tu empresa cuenta con una plataforma digital para reconocer a tus pares en la compañía?



41% de los usuarios no cuenta con una plataforma digital para reconocer a sus pares.

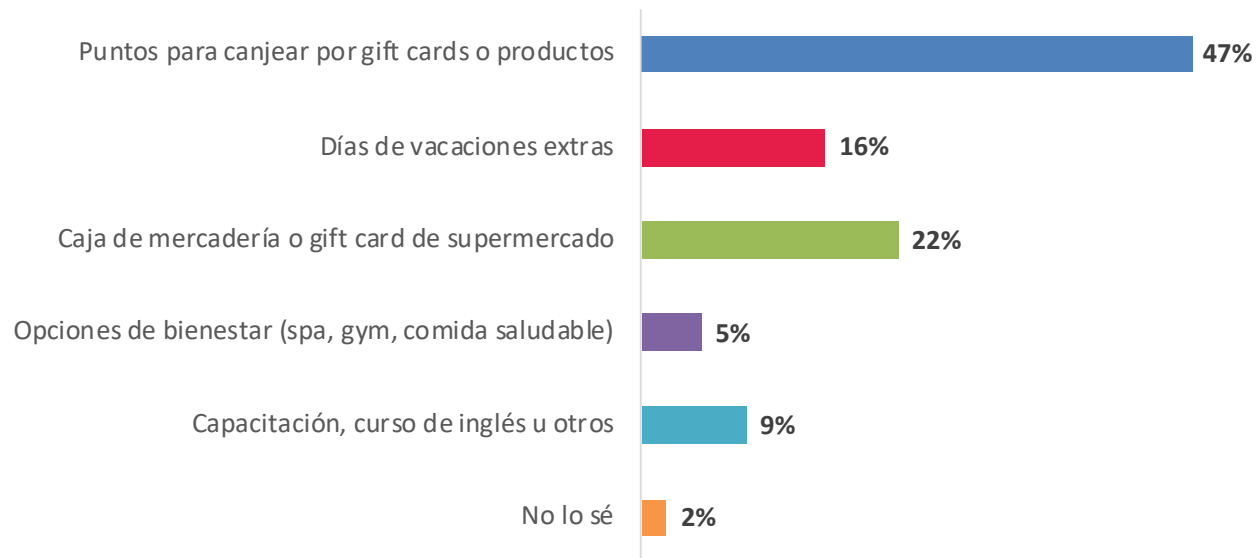
Pregunta N° 10: ¿Estás de acuerdo en que se puedan reconocer entre pares, al interior de tu empresa?



88% está de acuerdo con la idea de reconocer a sus pares en la compañía.

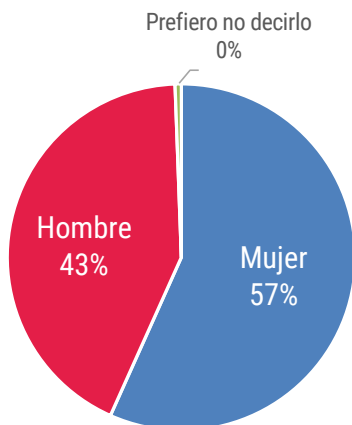


Pregunta N° 11: **¿Por cuál de estas opciones te gustaría transformar tu reconocimiento en un premio tangible?**

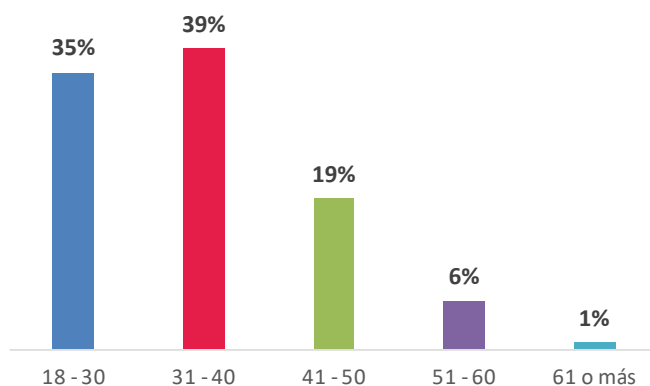


Casi la mitad de los usuarios les gustaría tangibilizar el reconocimiento de su empresa en puntos para canjear por gift card o productos.

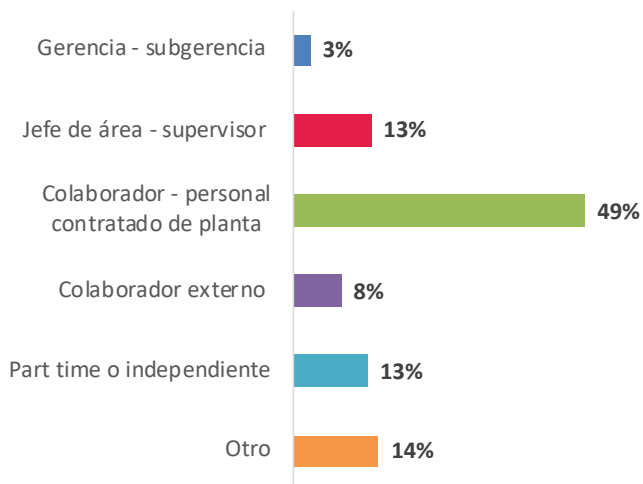
Pregunta N° 12: Favor indicar tu genero:



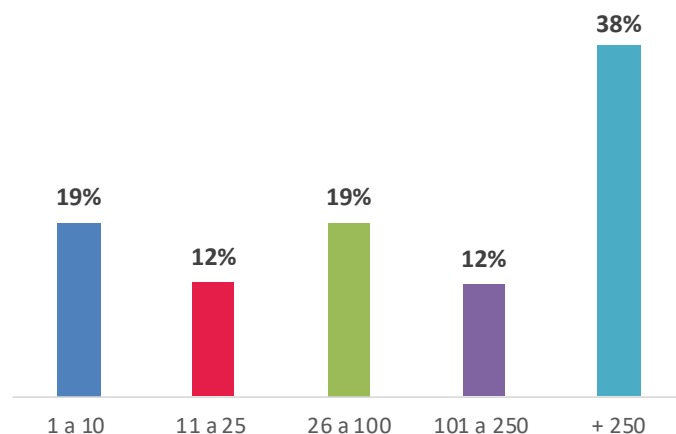
Pregunta N° 13 ¿Cuál es tu rango de edad?



Pregunta N° 14: ¿Cuál es tu cargo dentro de la empresa?



Pregunta N° 15: ¿Cuántos empleados posee tu empresa?



57% de los encuestados son mujeres

74% posee menos de 40 años.

Casi la mitad de los encuestados son colaboradores o personal de planta.

50% de los encuestados pertenecen a una "gran empresa"

Conclusiones

A pesar que un 75% de los encuestados evalúa bien el trabajo realizado por su empresa durante la pandemia y un 51% afirma que se han preocupado por su bienestar, un 45% se siente menos comprometido con su organización que hace un año.

Además hay un 45% que no recibe ni premios ni reconocimientos por buen desempeño. Incluso, durante 2020, las empresas que sí tenían un sistema de reconocimientos y beneficios, no fueron capaces de adaptarlo a la situación de la pandemia.

Aún hay un 38% de los encuestados que trabajan en empresas que no cuentan con una plataforma online o intranet que permita generar mayor cercanía con una comunicación efectiva con sus colaboradores.

En este año en que el trabajo en equipo es fundamental para llegar a las metas, hay un 41% que trabaja en empresas donde no se reconoce a sus pares, pese a que un 88% lo considera necesario.

¿Quiénes somos?

Dcanje.com es una plataforma tecnológica de gestión de reconocimientos y premios digitales que inicia operaciones en 2016. Actualmente posee oficinas en Chile, Perú y Colombia. La plataforma simplifica todas las acciones para que equipos de trabajo y clientes puedan ganar, recibir y canjear premios y recompensas.

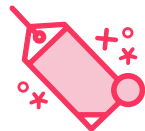
El equipo fundador de Dcanje.com posee más de 17 años de experiencia en programas de fidelización e incentivos, marketing digital y dirección de ventas.

Nuestras cifras:



+25.000.000.000

DE PUNTOS CANJEADOS DESDE 2016



+3500 PUNTOS DE VENTA

DISPONIBLES PARA CANJEAR



+500 EMPRESAS

CONFÍAN EN NOSOTROS



+99% RETENCIÓN

DE CLIENTES



Conoce más en empresas.dcanje.com